



浙江农信

长兴农商银行
HANGXING RURAL COMMERCIAL BANK

长兴人自己的银行



浙江长兴农村商业银行股份有限公司

2022年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



浙江长兴农村商业银行股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2022 年，浙江长兴农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）在省农商联合银行和县委县政府的正确领导下，在人行、银保监等部门的监管指导下，在全体股东的关心支持下，认真学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕省、市农商银行系统重点工作，坚持和加强党的全面领导，贯彻落实“以人民为中心”的思想，以数字化和大零售转型为动力，突出重点、突破难点，坚持服务实体经济，推动创新转型步伐，加强全面风险管理，提升队伍文化建设，推动高质量发展，为县域经济社会发展做出了新贡献。本着对国家负责、对三农负责、对客户负责、对股东负责和对员工负责的社会责任观，现将 2022 年履行社会责任的情况汇报如下：

一、本行基本概况

本行自 2005 年 3 月在原农村信用合作社联合社和辖内信用社基础上组建而成，于 2016 年完成股份制改革。截至 2022 年末，注册资本 73789.1173 万元，在岗员工 729 人，总行设 15 个职能部室，10 个中心，营业网点 36 家，丰收驿站助农服务点 234 家，遍及全县所有乡镇、街道。各项存款余额 443.95 亿元，各项贷款余额 362.87 亿元，不良贷款率 0.54 %。

2022 年，本行扎实开展“普惠金融提质年”和“爱行守纪教育年”两大活动，坚持“姓农、姓小、姓土”的核心定

位，坚守本源、聚焦主业，把支持实体经济作为根本任务，持续落实“六稳”“六保”等工作要求，促进产业结构优化、服务区域经济协调发展，不断加大对制造业、小微企业等支持力度，在高质量服务实体经济中实现自身的高质量发展，努力为地方经济社会发展做出更大的贡献。

二、社会责任履行情况

（一）坚守金融本源，支持实体经济。

一是严措施、压责任，主责主业固本强基。建立完善服务对接分级营销体系，全力抓储蓄存款。以普惠走访和金融支持百万市场主体专项行动为抓手，加强服务对接，加大产品创新力度，推出专精特新贷等系列新产品，持续推广中期流动资金贷款及无还本续贷等，落实降本减负各项惠企政策。推动绿色金融向转型金融发展，布局转型金融助推经济绿色低碳高质量发展，组建转型金融敏捷小组，创新推出“小微碳效贷”，搭建小微碳效平台，结合工业企业碳效评价结果，覆盖本行规下企业客户。截至 2022 年末，绿色贷款余额（人总行口径）98.36 亿元，新增 47.92 亿元，增幅 95.02%。

二是抓重点、补短板，普惠金融量升质提。本行按照管理部“普惠金融提质年”活动的部署要求，制定细化活动方案，建立完善活动激励评价机制，压实责任，层层推进。标准型丰收驿站新增 100 家，累计办理业务 104 万笔，在湖州农商银行系统内居于领先地位。通过考核推动，不断提高客户经理走访规范化、常态化。在三级三员标杆建设方面，

推出普惠联络员评优机制，调动工作积极性。

三是聚合力、促发展，党建引领走深走实。开展二十大精神专题党课、主题微型党课比赛，组建“红色内训师”、青年宣讲队伍，推动学习宣传贯彻党的二十大精神在基层落地生根。推出“长伴长兴”党建品牌，持续推进“一支部一特色”建设。始终践行“党建+公司治理”管理模式，将党建工作融入到了法人治理工作的各个环节，持续完善“三会一层”运行机制。

（二）聚焦小微企业，提升服务质效。

一是首创小微碳效贷助力低碳绿色发展。紧扣促进低碳转型目标，自主设计开发“小微碳效平台”，形成了覆盖全行 3700 多家企业的碳效等级，配套推出的“小微碳效贷”产品，创新性地将“碳效”模式向小微企业拓展。本行已向 881 家小微企业发放“小微碳效贷”23.79 亿元。

二是创新“银领乐活 e 站”。2022 年，对长兴县“银领乐活 e 站”进行不断打磨，成功开发手机版线上平台，提供活动预约参与、自动积分、积分兑换、创意养鸡等服务。全年围绕“反诈反假”“消保课堂”“智能学堂”“绿色生活”等主题，组织线上活动 42 场，老年人参与 600 余人，累计发放宣传折页 1000 余份。

三是壮大集体经济助力兴村富民发展。积极参与长兴县“三年强村计划”，创新推出无担保无抵押、利率优惠的“兴村贷”“强村贷”产品，并配合无还本续贷的周转产品，进一步降低村级集体的财务成本，全面助力村级集体经济发展壮大。

全面做好“浙江省农村集体经济数字化管理系统”维护运用，上线“运行管理”模块，协助村级集体做好各项村务管理工作。针对辖内全域整治农户，出台“美好家园贷”特色贷款产品，主要支持农房改造、装修和农村安置房购买等，贷款最长期限可达 10 年，以按揭方式发放。

四是推广场景建设扩展零售客群基础。与长兴县大数据发展管理局、长兴县城投集团合作，推出了“车牌支付”服务模式。车主通过丰收互联等实现自动识别、实时扣款、便捷离场。上线以来累计拓展车牌支付签约车辆 2.8 万户，覆盖城区 6000 余个路侧停车位及高铁站、汽车站、图书馆等公共服务区域，以及利时广场、八佰伴、龙之梦等 18 个大型核心商圈停车场，基本实现县域主流停车区域的服务全覆盖。

（三）助力共同富裕，勇担社会责任。

一是聚焦重点工作要求，推动各项政策贯彻落实到位。
全面贯彻各项政策落地落实。持续出台《建设以人为核心的全方位普惠金融示范区实施方案》等行动方案，全面贯彻推动各项政策落地，助力乡村振兴更快发展，各项工作得到市、县主要领导批示肯定。**全面推动共同富裕示范区建设。**截至 2022 年末，农户家庭资产负债表累计建档户数 11.59 万户，覆盖率 61%；农户家庭贷款授信金额 198.75 亿元，当年新增 28.12 亿元，用信金额 166.60 亿元，当年新增 24.26 亿元。

二是创新丰富乡村金融产品，提升乡村金融服务质效。
丰富创新乡村金融产品。聚焦农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，高质量建设现代化农业农村。将农户小额普

惠贷款进行线上化转化，融入数字长兴小程序平台，重点做好长兴县湖羊、茶叶等特色产业的数字化金融支持工作，提升特色产业全链条企业金融服务的获得感和满意度。**积极参与农村重大改革试点工作。**全力推进“小微碳效碳 2.0 版”，入选当年绿色创新案例，并在人民银行湖州市中心支行 2022 年举办的绿色低碳金融产品与服务创新竞赛中荣获二等奖，形成了广泛的绿色创新影响力。

三是加大金融基础环境建设，促进服务全覆盖环境优化。深化乡村振兴服务样板。深入打造振兴服务样板，促进服务全覆盖，派驻 17 名金融指导员、近 234 名金融服务员，聘任 3579 名金融联络员，建成覆盖全县各乡镇(街道)和农村的“三级三员”服务体系。**加大丰收驿站覆盖面提升。**在优化 36 家网点服务基础上，全面加大行政村金融基础建设工作。截至 2022 年末，本行建立驻点的行政村的丰收驿站共计 234 家，实现村（社区）服务全覆盖。**丰富便民金融服务点功能。**优化制定了丰收驿站专项推进办法，按独立空间、专职型管理员、客户经理驻点要求，将丰收驿站区域划分为金融服务专区、驻点客户经理服务专区、老年人休闲服务专区，同时部分驿站设置了快递服务区、垃圾分类兑换区等便民生活功能，加强金融服务适老化改造。

（四）强化正向激励，激活内生动力。

一是精细内部管理。坚持制度治行，修订完善各类制度 40 余项。设立教育基金，用于支持乡村振兴和县域教育事业发展。推进运营集约化建设，开户、授权、函证等业务先后

集中办理，持续提升服务效率。**二是优化考核机制。**优化考核指标和权重设置，推动信贷业务结构向风险权重小的绿色金融、小微信贷领域转变。强化管理会计系统和 FTP 利润考核，加强财务引导，提高精细化管理水平。**三是弘扬奋斗文化。**对全行上下涌现出的勇于开拓、甘于奉献、业绩突出的先进集体和先进个人进行表彰。**四是赋技能提素质。**加强人力资源规划，科学定岗定员，压缩柜面人员，加强营销岗位人员配置，将人力资源向一线营销倾斜，增强客户经理队伍力量，强力赋能支撑业务发展，不断提升队伍活力和战斗力。

（五）坚持从严治行，守住风险底线。

一是加强合规建设。深入开展普惠金融领域腐败问题自查自纠和问题线索起底工作，抓牢合规建设回头看，持续推进员工行为管理常态化，对任何违规违纪行为“零容忍”，加强违规违纪行为处理处分。全行结合监管部门检查意见，按照整改计划，逐项开展整改，持续推动稳健经营，助力业务发展稳中求进。

二是加强风险防控。持续完善全面风险管理制度建设，建立健全业务产品风险评估机制，提高风险识别应对能力。结合货币政策转向节点和力度，做好流动性预案管理。开展智能风险管理系统试点，加强信用风险管理。2022 年，本行成功入选省行首批新版“智能风控管理系统”试点机构，通过优化系统参数配置，提高系统运用效率和预警精确度。

三是加强洗钱风险管理。持续有序推进对洗钱风险的管理，夯实反洗钱制度建设和内控机制，积极履行金融机构反

洗钱义务。目前本行已印发实施 25 项主要反洗钱内控制度和规程，为全行反洗钱管理工作提供切实有效的制度保障；进一步强化客户身份识别，持续加强客户信息数据治理；提高业务（产品）风险评估，严格对高风险客户风险账户进行后续管控；审慎控制国别风险。严格遵守人行相关规定，及时上报大额和可疑交易，提高重点可疑报告质量，积极配合公安等部门提供有价值的可疑线索，为长兴当地的经济发展和社会稳定平安护航。同时，定期开展丰富多彩的反洗钱知识宣传和培训，共同提升社会群众的反洗钱意识。

四是加强消费者权益保护。本行建立了较为完善的消费者权益保护规章制度，全面覆盖工作考核评价、产品评估、信息保护、营销宣传、知识宣教、投诉处理、重大事件应急等方面。完善操作流程，对金融产品实施全生命周期和全流程管控。合理规划理财产品发行，加强双录管理，及时进行信息披露。积极开展金融知识宣传教育，推进消费者权益保护工作进农村、进社区、进企业、进学校，全年开展各类活动 200 余场次，现场受众近 6 万余人；加大对弱势、老年群体的金融权益保护，加强对营业网点适老化改造和厅堂引导，设立“银领乐活 e 站”和老年大学宣教基地，积极宣教反诈、防非、反假等金融知识，加强老年人上门服务，全年上门服务共 596 次、办理业务 4916 笔。截至 2022 年末，本行受理并办结客户投诉 93 件，办结率 100%。总体上，2022 年投诉受理情况较去年进一步改善，全年无信访案件发生。

一年来，通过不懈努力，本行被授予长兴县“慈善企业”，长兴县慈善总会第五届理事会副会长单位，获得 2022 年度县级机关部门综合考评金融系统单位一等奖、长兴县 2022 年度现代服务业龙头企业等荣誉。

履行社会责任是本行义不容辞的责任与义务，也是无比光荣的使命，本行将继续把社会责任融入发展战略、治理结构、企业文化和业务流程，深入转型发展，健全长效机制，使经济效益与社会效益有机统一，实现自身发展与地方经济的全面协调、可持续发展。本行将继续勇毅前行，敢于负重，以优异的工作成绩回报社会，为地方经济持续稳定健康发展做贡献，走好新时期履行社会责任的铿锵之路。



长相伴 兴未来

